



ONEXECUTIVE

fitting your culture and values

**RELAZIONE DI IMPATTO
ANNO 2025**

ONEXECUTIVE SRL

Società Benefit

INTRODUZIONE

La sostenibilità è il DNA di Onexecutive

Fin dai tempi della sua costituzione, Onexecutive ha voluto contribuire alla definizione di un nuovo paradigma di business capace di generare concretamente, per le Organizzazioni e per i Manager, una prosperità durevole e condivisa.

Finalità di beneficio comune

SUPPORTO ALLA DIFFUSIONE DI UN APPROCCIO SOSTENIBILE

Al fine di massimizzare l'attitudine valoriale ed i talenti dei candidati nel percorso di ricerca e selezione di personale, si impegna a stimolare, far crescere e migliorare l'attenzione dell'"Organizzazione Cliente" nei confronti dei temi sociale e ambientale, individuando le migliori "competenze sostenibili" per il Cliente e facendosi promotrice dell'inserimento non solo di figure di "Sustainability Manager" ma anche di Persone portatrici di "sensibilità diffusa" verso l'argomento della sostenibilità nella sua accezione più ampia.

DIVERSITY

Al fine di portare sul mercato una sensibilità e una visione inclusiva in quanto generatrice di valore, si impegna ad attivare progetti, percorsi ed iniziative volti a far emergere l'importanza della "gender diversity" nel disegno organizzativo della Governance aziendale, promuovendo anche condizioni ottimali per l'inserimento di persone che siano espressione di situazioni di difficoltà o svantaggio in termini economici, culturali e socio-sanitari.

SOSTEGNO ALLA COMUNITA'

Al fine di contribuire allo sviluppo di un'economia prospera e sostenibile nella quale i singoli e le imprese siano propulsori di percorsi rigenerativi, si impegna a sostenere Persone, Imprese, Comunità, Associazioni, Enti pubblici e privati che abbiano scopi e fini analoghi o comunque sinergici ai propri.



DIFFUSIONE BENESSERE AZIENDALE

Al fine di rendere gratificante la partecipazione alle attività imprenditoriali di quanti fanno parte della società, in qualità di dipendenti o ad altro titolo coinvolti, Onexecutive si impegna a creare le migliori condizioni possibili per agire collaborazioni a valore aggiunto dal punto di vista personale, sociale ed economico, creando un motivante e soddisfacente impegno attraverso il bene-essere e il bene-stare quotidiano.





«Diventare B Corp significa dare pari dignità agli obiettivi economici sociali ed ambientali di una società, ovvero far sì che il profitto non sia l'unico scopo ma che la vita dell'azienda sia orientata ad agire affinché vi sia anche un impatto sociale ed ambientale positivo.

Il percorso è stato lungo e spesso in salita per la riflessione che ha imposto sul nostro agire, ma ci abbiamo creduto e non abbiamo mollato. Avevamo intuito che sarebbe stato un percorso "a valore aggiunto", di quelli che Onexecutive ama fare.»

**– STEFANIA PIREDDA –
MANAGING PARTNER, ONEXECUTIVE**

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Supporto alla diffusione di un approccio sostenibile

Al fine di massimizzare l'attitudine valoriale ed i talenti dei candidati nel percorso di ricerca e selezione di personale, si impegna a stimolare, far crescere e migliorare l'attenzione dell'"Organizzazione Cliente" nei confronti dei temi sociale e ambientale, individuando le migliori "competenze sostenibili" per il Cliente e facendosi promotrice dell'inserimento non solo di figure di "Sustainability Manager" ma anche di Persone portatrici di "sensibilità diffusa" verso l'argomento della sostenibilità nella sua accezione più ampia.

LA TRASVERSALITA' DELLA CULTURA SOSTENIBILE

La sostenibilità attraverso la diffusione di un nuovo approccio al business, applicata alla comunità e vissuta all'interno dell'organizzazione.

Azioni	KPI	Progresso ad oggi	Obiettivo	Raggiungimento obiettivo completo
Diffusione della cultura della sostenibilità verso le nostre aziende clienti anche attraverso una comunicazione puntuale sui valori relativi all'essere Bcorp	Coinvolgimento clienti, prospect e manager nella charity natalizia	100	100	100
	Progettualità di collaborazione con le fondazioni dei nostri clienti prospect	100	100	100
Organizzazione di eventi atti alla diffusione della cultura della buona Governance anche in logica sostenibile	Applicazione dello strumento "salotti" in diverse aree industriali sul territorio nazionale	80	100	20
Sostegno alla costruzione della cultura sostenibile anche attraverso la creazione /implementazione della Funzione e il suo corretto posizionamento organizzativo	Affiancamento nella definizione del disegno organizzativo al fine di posizionare correttamente la Funzione della Sostenibilità nel C level	50	50	50

Diversity

Al fine di portare sul mercato una sensibilità e una visione inclusiva in quanto generatrice di valore, si impegna ad attivare progetti, percorsi ed iniziative volti a far emergere l'importanza della "gender diversity" nel disegno organizzativo della Governance aziendale, promuovendo anche condizioni ottimali per l'inserimento di persone che siano espressione di situazioni di difficoltà o svantaggio in termini economici, culturali e socio-sanitari.

Azioni	KPI	Progresso ad oggi	Obiettivo	Raggiungimento obiettivo
Presentazione short list miste per genere	Gestire il processo di ricerca e selezione affinché la rosa delle candidature finali sia mista per genere	60	100	40
Soggetti svantaggiati - Inserimento nel processo di ricerca e selezione di soggetti svantaggiati	Soggetti appartenenti a categorie svantaggiate o soggetti momentaneamente inoccupati - Valutazione in corso di selezione qualora se ne presenti l'opportunità e, laddove possibile, inserimento in short list di soggetti appartenenti a categorie svantaggiate o di soggetti momentaneamente inoccupati	55	100	45
Sostegno alla Governance femminile	Stimolo alla presenza del genere femminile nel C level, nei Board e negli Advisory Board attraverso una costante e attenta lettura del mercato per il reperimento e la valorizzazione di candidature adeguate	40	100	60

Sostegno alla comunità

Al fine di contribuire allo sviluppo di un'economia prospera e sostenibile nella quale i singoli e le imprese siano propulsori di percorsi rigenerativi, si impegna a sostenere Persone, Imprese, Comunità, Associazioni, Enti pubblici e privati che abbiano scopi e fini analoghi o comunque sinergici ai propri.

Azioni	KPI	Progresso ad oggi	Obiettivo	Raggiungimento obiettivo
Supporto ad Associazioni che si occupano di ricerca per la cura di malattie oncologiche	Identificazione soggetto di comprovata esperienza e serietà: Airc	100	100	100
Feed - Sostegno di piani e progetti internazionali per debellare la fame	Identificazione e scelta delle realtà da sostenere con declinazione delle priorità: in azione da anni (Share the Meal)	100	100	100
Sostegno alle comunità svantaggiate	Identificazione e scelta delle realtà da sostenere con declinazione delle priorità: supporto alla costruzione di un Ospedale in Guinea Bissau (Dionisio Cumbà - Fondazione Pedrollo) tutela della salute delle popolazioni africane (Medici con l'Africa Cuamm) organizzazione mondiale del Terzo settore per cooperazione e sviluppo (Ass. Santa Lucia)	70	50	30
Sostegno Gruppi Svantaggiati	Identificazione e scelta delle realtà da sostenere: garanzia dei diritti primari e fondamentali di ogni persona (Wecare ETS)	100	100	100



Diffusione del benessere aziendale

Al fine di rendere gratificante la partecipazione alle attività imprenditoriali di quanti fanno parte della società, in qualità di dipendenti o ad altro titolo coinvolti, Onexecutive si impegna a creare le migliori condizioni possibili per agire collaborazioni a valore aggiunto dal punto di vista personale, sociale ed economico, creando un motivante e soddisfacente impegno attraverso il bene-essere e il bene-stare quotidiano.

Azioni	KPI	Progresso ad oggi	Obiettivo	Raggiungimento obiettivo
Rivisitazione Organizzativa - Rivedere l'organizzazione interna al fine di migliorarne il benessere	Rivisitazione ruoli - Rivisitazione dei ruoli aziendali con l'obiettivo di costruire un'organizzazione sana, inclusiva e che generi benessere. In Corso	70	100	30
Flessibilità - Gestione flessibile delle problematiche personali nel tempo lavoro	Permessi per visite o situazioni personali Al dipendente /collaboratore, indipendentemente dal consumo ferie e permessi, vengono concessi momenti extra per la gestione di tematiche di natura personale. Viene inoltre data l'opportunità di godere di un tempo ferie superiore alle previsioni contrattuali	100	100	100
Flessibilità - Gestione del tempo lavoro	Introduzione dello Smart Working	100	100	100
Coinvolgimento I dipendenti e i collaboratori sono coinvolti nell'attività ordinaria e nelle attività di natura più laterale (charity...)	Condivisione Informazioni Organizzazione meeting di aggiornamento periodico	100	100	100

MISURAZIONE DELL'IMPATTO

Misurazione secondo lo strumento BIA

- PUNTEGGIO OTTENUTO CON LO STRUMENTO DI MISURAZIONE (ad es: punteggio del BIA): **877**
- PUNTEGGIO AREA GOVERNANCE: **189**
- PUNTEGGIO AREA LAVORATORI: **319**
- PUNTEGGIO AREA COMUNITÀ: **221**
- PUNTEGGIO AREA AMBIENTE: **109**
- PUNTEGGIO AREA CLIENTI: **38**

CONCLUSIONI

Onexecutive _ Il contributo a migliorare il sistema inteso come Governance aziendale, comunità e ambiente

L'essere "benefit" e "BCorp" chiama Onexecutive nel suo quotidiano a cercare di migliorare "le regole" del vivere in Azienda e in Comunità guardando ad entrambi gli "ecosistemi" come fortemente correlati e l'uno a beneficio dell'altro, considerando che se l'Impresa interpreta il proprio ruolo in termini di crescita e benessere delle persone, queste stesse potranno come attori della Comunità portare un approccio di positività e di attenzione al bene comune.



RELAZIONE DI IMPATTO
ANNO 2025

ONEXECUTIVE SRL
SOCIETA' BENEFIT

Corso Venezia 37 – 20121 Milano

V Fornace Morandi 24C – 35133 Padova

www.onexecutive.com

Il sottoscritto Nicola Bombassei DOTTORE COMMERCIALISTA iscritto all'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Venezia al n. 447, ai sensi dell'art. 31 comma 2-quinquies della Legge 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.

